



GIROCARD 4.0

Die Deutsche Kreditwirtschaft plant im Rahmen der Produktstrategie girocard 4.0 neue Funktionen für ihre Debitkarte. Diese werden zusammen mit den am System beteiligten Akteuren aus Kreditwirtschaft und Handel sowie technischen Dienstleistern entwickelt.

NEUE FUNKTIONEN

FLEXIBILITÄT IN DER AUTORISIERUNG

Einsatz der girocard in weiteren Akzeptanzbereichen wie dem Tourismus- und Mobilitätssektor.



UNTERSTÜTZUNG KUNDENBINDUNGSPROGRAMME

Verknüpfung der girocard mit Kundenbindungsprogrammen zum Sammeln und Einlösen von Punkten.



IN-APP-ZAHLUNGSFÄHIGKEIT

Einbindung der girocard in Händler-Apps.



1.132.000

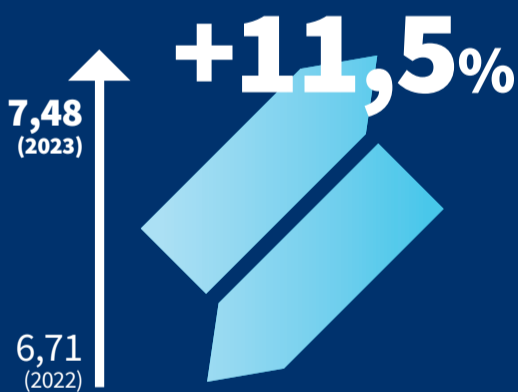
BEZAHLTERMINALS

im Einzelhandel stehen zur Verfügung.*



TRANSAKTIONEN

(in Milliarden)*



UMSATZ

(in Milliarden Euro)*

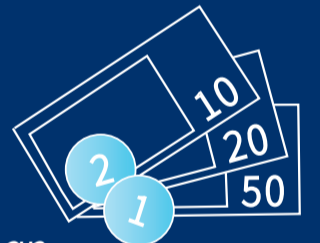


BARGELD ABHEBEN

Zum Beispiel an etwa

53.000

Geldautomaten oder an vielen Einzelhandelskassen**

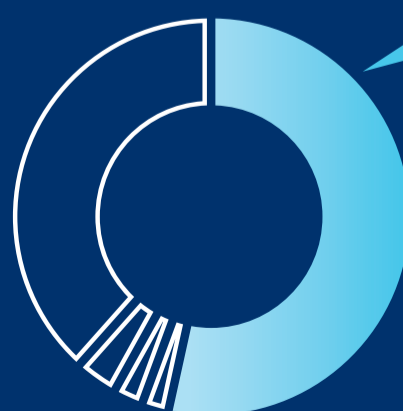


Mehr als **VIER VON FÜNF** girocard-Transaktionen sind zum Jahresende 2023 **KONTAKTLOS***



BELIEBT AN DER KASSE

Umsatzanteile nach Zahlungsarten***



70% des Kartenumsatzes mit **GIROCARD**



60% Kartenzahlung